

10/4/22, 12:42 PM



《 Ψ 》

بصوری اسلامی ایران

وزارت صنعت، معدن و تجارت

سماون وزیر و میں مل

سازمان توسعه تجارت ایران

١٤ - ٣٧٠٢٣٠٣٧١٩٣٧
١٥ - ٣٧٠٣٧٠٣

دزد است. حسنه، مهدن و تکرار

سازمان توسعه تجارت ایران

بسم الله تعالى

«تولید، دانش، پیشگیری و اشتغال آفرینی»

با عنایت به تجربه طیقه در نظر است یا همکاری مرکز بین المللی تجارت و به منظور حمایت از توسعه تجارت الکترونیک بنگاه های کوچک و متوسط، مرحله بعدی این تعامل را با عنوان «ظرفبست سازی و گذک به شوکتهای کوچک و متوسط صادراتی ایران جهت بازارهای آتلاین در بازارهای هدف صادراتی» در سطحی وسیعتر یا انتخاب ۱۵۰ شرکت کوچک و متوسط صادراتی طی سال ۲۰۲۲ و ۲۰۲۳ و با پیشنهاد گیری از کارشناسان بین المللی به اجرا در آورید. جزئیات پیشتری از این تعاملات در اطلاعیه موست آمده است.

خواهشمند است. دستور کرماپیله مرائب به تعویق مقتضی به اطلاع ذینفعان موتبلا تیر مجموعه آن حوزه رسانیده شود تا در صورت تمایل در میلت تعیین شده نسبت به تکمیل برخط فرم اقامه نهاده.

مکالمہ نسوان

三

- | | |
|---|--|
| ✓ | وتب اثای چنای، مشاور محترم وزیر و دیگر کل هفتاد نفر وزارتی، چهت استعفار |
| ✓ | دفتر وزارتی |
| ✓ | جناب آفای دکتر سفری معاون محترم دیپلماتی انتظامی وزارت امور خارجه چهت استعفار |
| ✓ | معاونین محترم وزیر صنعت، معادن و تجارت چهت استعفار |
| ✓ | معاونین و مدیران محترم سازمان جهت اخلاقی و هدکاری لازم در زینه اطلاع رسانی به تشکل های |
| ✓ | تولیدی و صادراتی |
| ✓ | جناب آفای کوشی، مستشار محترم رسالت ای رئیس کل و روابط عمومی |
| ✓ | جناب آفای سیدی، مشاور محترم امور بین الملل و توافق های تجاری و مدیر پروژه مشترک چهت |
| ✓ | برگردی |
| ✓ | دیپلماتیک سازمان امور خارجه چهت استعفار |

شماره ۷۳-۲۳۰۳
تاریخ ۱۰-۰۹-۱۴۰۹
پیوست

جمهوری اسلامی ایران
وزارت صنعت، معدن و تجارت
سازمان توسعه تجارت ایران
ساعون وزیر و معاون



(بسم الله الرحمن الرحيم)

«نولید، دانش، بیان و اشتغال آفرین»

آئی + ۵۰۰

جناب آقای شافعی - ویس معتمد الماق بازوگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران

موضوع: ظرفیت سازی و گردشگری، به هرچهار کوچک و متوسط صادراتی ایران جهت بازارهای آنلاین، در بازارهای هدف صادراتی با سلام

احترامه شاطریم که استحضار نارید، سازمان توسعه تجارت ایران از جدید ۲ سال پیش پروره ای را برای توسعه تجارت ایران با همکاری مرکز بین المللی تجارت (ITC) و حیات مالی تجارتی اروپا آغاز نموده است. در طول این مدت فعالیت های منعددی در چارچوب این پروژه انجام پذیرفته است. یکی از فعالیت های مهم دلیل پروره مشترک مذکور شامل تبیین و توضیح بازارهایی، دیجیتال شرکت های کوچک و متوسط نیزی در بازارهای هدف صادراتی می باشد که از حدود دو سال پیش در مستورکار قرار گرفت. در همین راستا از بین شرکت های مختلفی ۲۰ شرکت منتخب و نسبت به تبلیغ آنلاین محصولات آنها در پلتفرم های معروف و مشترک بین المللی تبلیغ فیس بوک، گوگل ... در ۴۰ پاکیز ماه‌انی از مهر تا آخر ۱۴۰۰ ماه میلادی شد. در نتیجه تبلیغات آنلاین انجام شده در این پروره حدود ۲,۵ میلیون نفر در ۴۰ بازار مادرانی تبلیغات را مشاهده کرده و در نتیجه آن عقد قرارداد صادرات به مبلغ ۵ میلیون دلار تحقق یافت و پیش از ۱۱ میلیون دلار فروش جدید برای ۱۷ ماه آینده - پس از اتمام پروره - پیش بینی گردید، نظر سنجی لازم از شرکت های مشتریگ کننده نشان داد که پیش از ۷۵٪ از پلیت هفتادگان نظرسنجی از این اقدام رضایت داشتند.

با عنایت به تجربه فوق، در نظر است با همکاری مرکز بین المللی تجارت و به منظور حمایت از توسعه تجارت الکترونیک پنگاه های کوچک و متوسط، مرحله بعدی این فعالیت را با عنوان «ظرفیت سازی و گردشگری، به هرچهار کوچک و متوسط صادراتی ایران جهت بازارهای آنلاین در بازارهای هدف صادراتی» در مطعنی ویژه برگزینی شرکت ۱۵۰ شرکت کوچک و متوسط صادراتی طی سال ۲۰۲۲ و ۲۰۲۳ و با پیشگیری از کارشناسان بین المللی به اجرا در آورده، چزیبات پیشتری از این فعالیت در اطلاعات پیوست آمده است.

خواهشمند است دستور فرماییس در این به تجویی متناسب با اطلاع ذینفعان مرتبط نبر عجمویه آن حوزه رسائیده شود تا در صورت تسلیم در مهلت تعیین شده ثبت به نگهبان برخط فرم اقدام نمایند.
پیشایش از مساعدت کما در این زمینه کمال شکر را دارد.

علی‌رضه بیمان پاک

(۱)

جمهوری اسلامی ایران

وزارت صنعت، معدن و تجارت

سازمان توسعه تجارت ایران



شماره ۳۴۲/۲۳۶۳/۲۰۰۷
تاریخ ۱۴۰۰/۰۹/۰۷
پیوست

ایمده تعالیٰ
«نویلید، دانش بنیان و اشتغال آفرین»

آئی + ۵۰۰

جناب آقای قباداللهی - رئیس محترم اتاق تعاون ایران

موضوع: قدریت صاری و گفتگو شرکت های کوچک و متوسط صادراتی ایران جهت بازار ایران در بازارهای هدف صادراتی

با سلام

احترامدار، همانطور که استحضار دارد، سازمان توسعه تجارت ایران از حدود ۲ سال پیش پروژه‌ای را برای توسعه تجارت ایران با همکاری مرکز بهزیستی تسلی تجارت (ITC) و حمایت مالی اتحادیه اروپا آغاز نموده است. در طول این مدت فعالیت های منتهی‌به‌درجه‌ای پیوسته این پروژه انجام یافته است.

یکی از فعالیت های مهم ذهل پروژه، مشترک مذکور شامل ترویج و توجه بازاریابی، دیجیتال شرکت های کوچک و متوسط ایرانی در بازارهای هدف صادراتی می‌باشد که از حدود دو سال پیش در دستور کار قرار گرفت. در همین راستا از نین شرکت های متأثرا ۲۰ شرکت منتخب و نسبت به تبلیغ اقلایین محصولات آنها در بازاری های معروف و مشترک بین المللی نظیر فیس بوک، گوگل ... در ۸۰ بازار صادراتی از مهر تا آذر ۱۴۰۰ تقدیم شد در نتیجه تبلیغات اقلایین توجه شده در این پروژه حدود ۲۵ میلیون نفر در ۸۰ بازار صادراتی تبلیغات را مشاهده کردند و در نتیجه آن عدد قابل‌داد صادرات به مبلغ ۵ میلیون دلار تحقق یافت و بیش از ۱۱ میلیون دلار فروش جدید برای ۱۲ ماه آینده - پس از اتمام پروژه - پیش بینی گردید؛ نظر سنجی لازم از شرکت های مشترک گشته بشان داد که پیش از ۷۵٪ از پاسخ دهنده‌ان تغییراتی از این اندام رضایت داشتند.

با عنایت به تجربه فوق، در نظر لست با همکاری مرکز بین المللی تجارت و به منظور حمایت از تیمهای تجارت لکtronick پنگاه های کوچک و متوسط، مرحله پندي این نمایت را با عنوان «ظهویرت صاری و گفتگو شرکت های کوچک و متوسط صادراتی ایران جهت بازاریابی آنلاین در بازارهای هدف صادراتی» در سطح ویژه برای انتخاب ۱۵۰ شرکت کوچک و متوسط صادراتی طی سال ۲۰۲۲ و ۲۰۲۳ و با بهره گیری از کارشناسان بین‌المللی به اجرا در آورده، جزیبات پیشتری از این فعالیت در اطلاعیه پیوست آمده است.

خواهشمند است دستور فرماییم، مرآب به توجه متناظر به اطلاع دادنمان مرتبط زیر مجموعه آن حوزه رسانیده شود تا در صورت تعایل در مهلت تعیین شده، نسبت به تکمیل پرخط فرم تمام تعایند پیش اپیش از مساعدت شما در این زمینه کمال تشکر را دارد.

علی‌رضا رییمان پاک

شماره: ۱۴۰۱۳۰۰۷۲۳۶۳۷
تاریخ: ۱۴۰۱۰۶۰۹
پیوست:

جمهوری اسلامی ایران
وزارت صنعت، معدن و تجارت
سازمان توسعه تجارت ایران
سازمان وزیر و میز کل



دیمده تعالیٰ

«تولید، داشتن بینان و اشتغال آفرین»

جناب آقای رئیسیان - معاون معاون وزیر و رئیس سازمان صنایع کوچک و شهرگاهی صنعتی ایران آقای +۵۵۰

مولویه؛ ظرفیت سازی و گمک به شرکت‌های کوچک و متوسط صادراتی ایران جهت بازاریابی آنلاین در بازارهای هدف صادراتی
یا سلام

احترام‌آمیختگی که استحضار مارید، سازمان توسعه تجارت ایران از سخنود ۲ سال پیش پروردۀ ای را برای توسعه تجارت
ایران با همکاری مرکز بین‌المللی تجارت (ITC) و حمایت مالی اتحادیه لرستان آغاز نموده است
در طول این مدت فعالیت‌های متعددی در چارچوب این پروردۀ انجام یافته است
یکی از فعالیت‌های مهم دبیر پروردۀ مشترک مذکور شامل ترویج و توسعه بازاریابی، دیجیتال شرکت‌های کوچک و متوسط
ایرانی در بازارهای هدف صادراتی می‌باشد که از حدود دو سال پیش در مستوفی‌کار قرار گرفت، در همین راستا از بین شرکت‌
های مختلفی ۲۰ شرکت انتخاب و نسبت به تبلیغ آنلاین محصولات آنها در پالشترم های معروف و معترض بین‌المللی منتشر
فیس بوک گوگل - در ۸۰ بازار مداری از مهر تا آذر ۱۴۰۰ لقدم شد. در نتیجه تبلیغات آنلاین انجام شده در این پروردۀ
حدود ۲.۵ میلیون نفر در ۸۰ بازار مداری، تبلیغات را مشاهده کردند و در نتیجه آن عقد قرارداد صادرات به مبلغ ۵ میلیون
دلار تحقق یافت و پیش از ۱۱ میلیون دلار فروش جدید پرای ۱۲ ماه آینده - پیش از اتمام پروردۀ پیش‌بینی گردید. نظر
منجی لازم از شرکت‌های مشارکت کننده نشان داد که پیش از ۷۵٪ لر پیش‌بینی تحقق گردید. از این اتفاق رضابت
دستگیر شد.

با عنایت به تجربه فیق، در نظر لست با همکاری مرکز بین‌المللی تجارت و به منظور حمایت از توسعه تجارت الکترونیک
بنگاه‌های کوچک و متوسط، مرحله بعدی این فعالیت را با عنوان «ظرفیت سازی و گمک به شرکت‌های کوچک و متوسط
صدراتی ایران جهت بازاریابی آنلاین در بازارهای هدف صادراتی» در سطحی وسیعتر با انتخاب ۱۵۰ شرکت
کوچک و متوسط صادراتی طی سال ۲۰۲۲ و ۲۰۲۳ و با پیوسته گیری از کارشناسان بین‌المللی به اجرا در آورده. جزیبات
پیش‌بینی از این فعالیت در اطلاع‌ابه پیوست آمده است
خواهشمند است دستور فرمایید مراقب به نحوه‌قضیی به اطلاع ذینفعان مرتبط پروردۀ آن حوزه رسائی‌گرد نادر
صورت ثمايل در مهلات تعیین شده نسبت به تکمیل پرخط فرم اذام تمايند.
پیش‌بینی از مساعدت شما در این زمینه کمال تشکر را دارد.

علی‌الله‌یعنی باك

10/4/22, 12:43 PM



جمهوری اسلامی ایران

شماره ۲۷ - ۱۳۹۲ / ۲ / ۲۲
تاریخ ۱۴

وزارت صنعت، معدن و تجارت

سازمان توسعه تجارت ایران

معاون وزیر و میں سمل



ایسکمہ تعالیٰ

تولید، داشت پیشان و اشتغال آلمان؛

250 + $\sqrt{1}$

جناب آقای فریدرس - معاون محترم توسعه بازگشایی، وزارت جماد کشاورزی

موضع: غرفت بسازی و کمک به شهرکهای کوچک و متوسط صادراتی ایران چیز بازار آنی تکنیک دزبانهای هدف صادراتی
با سلام

از تجارت ایران با خودروهای خارجی، سازمان توسعه تجارت ایران از خود دو سال پیش برخواهی را برای توسعه تجارت ایران با همکاری مرکز بین المللی تجارت (ITC) و حمایت مالی تحریمه اروپا آغاز نموده است. در طول این مدت فعالیت‌های متعددی در جای‌جوب این بروکر تجارت مبتنی شده است.

پس از فعالیت های مهم ذیل پروردۀ مشرک مذکور شامل شرکت های کوچک و متوسط این شرکت در بازارهای هدف سازمانی هی بالشده که از حدود دو میلیون پیش در مستوزر کار قرار گرفته است. در همین راستا از بین شرکت های مشترک ۲۰ شرکت انتخاب و نسبت به تبلیغ اتلابن مخصوصات آنها در پلتفرم های معروف و معتبر بین المللی ظهیر فیس بوک، گوگل + در ۸۰ بازار صادراتی از مهر تا آخر ۱۴۰۰ اقدام شد. در نتیجه تبلیغات اتلابن انجام شده در این پروردۀ فیس بوک، گوگل + در ۸۰ بازار صادراتی تبلیغات را مشاهده کردند و در نتیجه آن هتل قرارداد صادرات به مبلغ ۵ میلیون حدود ۷,۵ میلیون نفر در ۸۰ بازار صادراتی تبلیغات را مشاهده کردند و در نتیجه آن هتل قرارداد صادرات به مبلغ ۵ میلیون دلار تحقق پاخت و پیش از ۱۱ میلیون دلار فروش جدید برای ۱۲ ماه آینده - پس از اتمام پروردۀ پیش اینستی گردیده نظر سنجی لازم از شرکت های مشارکت گشته نشان داد که پیش از ۷۵٪ از پاسخ دهنده‌گان نظر سنجی از این اقدام رضایت داشتند.

با عنایت به تجربه فیق، در نظر لست با همکاری مرکز بین المللی تجارت و به منظور حمایت از توسعه تجارت الکترونیک پنگاه های کوچک و متوسط، مرحله بعدی این تعامل را با عنوان «خرفت سازی و کمک به شواغرها کوچک و متوسط صادراتی ایران جهت بازارهای آتلانتی در بازارهای هدف صادراتی» در سطحی پیشتر با انتخاب ۱۵۰ شرکت کوچک و متوسط صادراتی طی سال ۲۰۲۲ و ۰۲۳ و با بهره گیری از کارشناسان بین المللی به اجرا در آورده، جزیبات متناسب با این فعالیت ارائه شود.

خواهشمند است دستور فرمایید، مرتکب به تجویی و تضییی به اطلاع ذهنخان مرتبه زیر مجموعه آن حوزه رساله شود نا در صورت تعابیل در مهلت تعیین شده ثبت به تکمیل پرخط فرم اعلام نمایید.

علیور فنا یعنیان یاک

شماره ۳۰-۱۷۱۰۷/۲۳۰
تاریخ: ۱۳۹۶/۶/۵

جسوسی اسلامیہ ایضاً ان

وزارت حسنه، مدن و تعاون

سازمان توسعه تجارت ایران

سماون وزیر و رہنمی



بسمه تعالى

توپید، دانش پیشان و اشتغال آفرین،

جناب آقای قلعه نویسنده

پرسنل معاونت علمی و فناوری - معاونت علمی و فناوری و ریاست جمهوری

موضوع: تاریخ سازی و گستاخانهای کوچک و متوسط مادراتی ایران چهت بازارهای قلابن. در بازارهای هدف صادراتی
سازمان

باید این همانطور که استخوار ناید، سازمان تسویه تجارت ایران لز خبود ۳ سال بیش نیروهه آن را برای تسویه تجارت ایران با همکاری مرکزی بین مللی تجارت (ITC) و حیات مالی اتحادیه اروپا آغاز نموده است. در طیل این مدت فعالیت های متعدد در چارچوب این بروکر انجام پذیرفته است. یکی از فعالیت هایی مدهی ذیل پروردگار شرکت مذکور شامل تربیه و توسعه بازاریابی دینجیتال شرکت های کوچک و متوسط نیزیست در بازارهای هدف صادراتی هی باشد که از حدود دوسال پیش در دستورگار قرار گرفشت. در همین راستا از بین شرکت های مستقلان ۲۰ شرکت فتخاب و نسبت به تبلیغ آنلاین محصولات آنها در پلتفرم های معروف و مشتری بین مللی تکثیر فیس بوک گوگل - در ۸۰ بازار صادراتی از مهرماه آغاز ۱۴۰۰ تقدیم شد در نتیجه تبلیغات آنلاین انجام شده در این پرونده حدوده ۲.۵ میلیون نفر در ۸۰ بازار صادراتی تبلیغات را متناسبه کرده و در نتیجه آن حدود قریب داد صادرات په مبلغ ۵ میلیون دلار تحقق یافته و پیش از ۱۱ میلیون دلار فروش جدید برآورد شد. پیش از انتشار نیروهه پیش اینستیگر دیده نظر سنجی نلزم از شرکت های مشترکت گشته شان بدان که بیش از ۷۵٪ از پاسخ‌دهندگان نظرستجوی از این نتدم رضایت داشتند.

با عنایت به تجربه فوق، در نظر لست با همکاری مرکز بین‌المللی تجارت و به منظور حمایت از توسعه تجارت الکترونیک
بنگاه‌های کوچک و متوسط، برخواهد این تعالیم را با عنوان «هزارفیت سازی» و «گام به شرکتهای کوچک و متوسط
صادراتی ایران جهت بازاریابی آنلاین در بازارهای هدف صادراتی» در مطحنج پیشتر با انتخاب ۱۵۰ شرکت
کوچک و متوسط صادراتی طی سال ۲۰۲۲ و ۲۰۲۳ و با پیغام میری لز کارشناسان بین‌المللی به اجرا در آورده، جزیبات

بیشتری از این فعالیت در این محدوده بروجور آمدند.
خواسته شد تا دیگر فرمایید مرتب به تدوین تضییع و اخلال دیگران بر تبعیط زیر مجتمعه آن حوزه رسانیده شود تا در صورت تقابل در مکان تعیین شده تسبیح به تکمیل پرداخت فرم قدرام نمایند.
سپاهی از مساعدت شما در این زمینه کمال شکر واذردا

مکتبہ فرمائیقان پاک

11

جعفری و اسماعیلی

١٤٠ ١٧/٢٣ - ٢٢ - ٢٧

وزارت صنعت، معدن و تجارت
سازمان توسعه تجارت ایران

معاون وزیر پور میں کل



بسم الله تعالى

^۴ تولید، دانش، بیان و اشتغال آفرین.

卷之三

حناپ آنلای دارا اس

معاون معتقد وزیر و دسترس سازمان غذه و دارو

موضوع: ترقیت سازی و کمک به شرکتهای کوچک و متوسط سازمانی ایران جهت بازاریابی اقلاین در بازارهای هدف صادراتی

اکنون همانطور که لست حصار دارید، سازمان توسعه تجارت ایران از حدود ۲۰ سال پیش پروره‌ای را برای توسعه تجارت ایران با همکاری مرکز بین‌المللی تجارت (ITC) و حمایت مالی اتحادیه اروپا آغاز نموده است.

در طول این مدت مکالمات می محدودی در سایر پوپلیم پلیمرز بود که باز اینها دیجیتال شرکت های کوچک و متوسط یکی از قابلیت های مهم دیبل پروره مشترک مذکور شامل ترویج و تقویمه بازاریابی دیجیتال شرکت های کوچک، متوسط ایرانی در بازارهای هدف صادراتی می باشد که از حدود دو سال پیش در مستورگار قرار گرفته است. در همین زمان از بین شرکت های متخصص ۲۰ شرکت انتخاب و قبیله به تبلیغ آتلاین محصولات آنها در بازارهای معروف و معتبر بین المللی نظر فیس بوک، گوگل ... در ۸۰ بازار صادراتی از مهر تا آذر ۱۴۰۰ انداخته شد. در ترتیبه تبلیغات آتلاین انجام شده در بین پروره حدود ۲.۵ میلیون نفر در ۸۱ بازار صادراتی تبلیغات را مشاهده کردهند و در ترتیبه آن مقدار را در حدود ۵ میلیون دلار تحقق یافته و پیش از ۱۱ میلیون دلار فروش جدید برای ۱۲ ماه آینده - پس از تعلم پروره - پیش بینی گردیده نظر سنجی لازم از شرکت های مشارکت کننده تشن داد که پیش از ۷۵٪ از پاسخ دهنگان نظرسنجی از این اندازه رضایت داشته.

با عنایت به تجربه نویق، در نظر لست با همکاری مرکز بین المللی تجارت و به منظور حمایت از توسعه تجارت الکترونیک پنگاه های کوچک و متوسط، مرحله بعدی، این فعالیت را با عنوان « Opportunitی سازی و گنج به شرکتهای کوچک و متوسط صادراتی ایران جهت بازاریابی آثارهای در سلطنتی صادراتی» در سطحی وسیعتر با انتخاب ۱۵۰ شرکت کوچک و متوسط صادراتی طی سال ۲۰۲۲ و ۲۰۲۳ و با پیشگیری از کارشناسان بین المللی به اجرا در آورید. جزئیات پیشتری از این فعالیت در اطلاعیه پیوست آمده است.
خواهشمند لست دستور فرمایید، مرلب به تحویل این فعالیت به اطلاع ذینفعان مرتبط نزد مجموعه آن حوزه رسانده شود تا در صورت تعاایل در مهلت تعیین شده نسبت به تکمیل برخط فرم الدام نمایند.
بسیاست از مساعدت شما در این زمینه کمال تشکر را دارم.

دليبر فلاديمير

شماره: ۱۷۱۰۰/۲۳۵-۳
تاریخ: ۱۴۰۰-۰۷-۰۹
پیوست:

جمهوری اسلامی ایران
وزارت صنعت، معدن و تجارت
سازمان توسعه تجارت ایران
معادن وزیر و وزیر میل



«بسمه تعالیٰ»

«تولید، داشت، بیان و اشتغال آفرین»

آئین + ۵۰۰

رسایی محترم سازمان های صنعت، معدن و تجارت استانها

موضوع: ظرفیت سازی و گردش بازار کوچک و متوسط صادراتی ایران جهت بازاریابی آنلاین در بازارهای خارجی

با سلام
اخيزما، همانطور که استحضار دارید، سازمان توسعه تجارت ایران از حدود ۳ سال پیش پروره ای را برای توسعه تجارت ایران با همکاری مرکز بین المللی تجارت (ITC) و حمایت مالی اتحادیه اروپا آغاز نموده است.

در طول این مدت فعالیت های متعددی در چارچوب این پروژه انجام پذیرفته است.
یکی از فعالیت های مهم دلیل پروره مشترک مذکور شامل تهییج و توسعه بازاریابی دیجیتال شرکت های کوچک و متوسط ایرانی در بازارهای خارجی هدف صادراتی می باشد که از جدود دولال پیش در مستورگار فرار گرفت. در همین راستا زیرین شرکت های متخصص ۲۰ شرکت انتخاب و قبول به تبلیغ آنلاین محصولات آنها در پلتفرم های معروف و مشترک بین المللی نظر فیس بوک، گوگل ... در ۸۰ بازار صادراتی از مهر تا آذر ۱۴۰۰ فردا شد. در نتیجه تبلیغات آنلاین انجام شده در این پروره حدود ۲,۵ میلیون نفر در ۸۰ بازار صادراتی تبلیغات را مشاهده کردهند و در نتیجه آن عدد فردا صادرات به مبلغ ۵ میلیون دلار تحقق یافته و بیش از ۱۱ میلیون دلار فروش جدید برای ۱۲ ماه آینده - پس از اتمام پروره - پیش بینی گردید. نظر منحصراً لازم از شرکت های مشارکت گشته شان داد. که پیش از ۷۵٪ از پاسخ دهندهان تقدیرستجوی از این اقدام رضایت داشتند.

با عنایت به تجربه فوق، در نظر است با همکاری مرکز بین المللی تجارت و به منظور حمایت از توسعه تجارت الکترونیک پنگاه های کوچک و متوسط، مرحله بعدی این فعالیت را با عنوان «ظرفیت سازی و گردش بازار کوچک و متوسط صادراتی ایران جهت بازاریابی آنلاین در بازارهای خارجی هدف صادراتی» در سطحی وسیعتر با انتخاب ۱۵۰ شرکت کوچک و متوسط صادراتی می سال ۲۰۲۲ و ۲۰۲۳ و با بهره گیری از کارشناسان بین المللی به اجرا در آورده جزیيات پیشتری از این فعالیت در اطلاعیه پیوست آمده است.
خواهشمند است مستور فرمایید، مراقب به تথویق خودش بایمان مرتبط نیز مجموعه آن حوزه رسانیده شود تا در صورت تقابل در مطلب تعیین شده قبولی به تکمیل برخط فرم الدام تعایین.
پیشاپیش از سعادت شما در این زمینه کمال تشکر را دارد.

علی‌الله‌ایمان پاک



بیوژه مشترک سازمان توسعه تجارت با ITC

«ظرفیت سازی و کمک به شرکتهای کوچک و متوسط صادراتی ایران جهت بازارهای آفلاین و بازارهای هدف صادراتی» سازمان توسعه تجارت ایران با همکاری مرکز بین‌المللی تجارت - ITC (نهاد و پسته به سازمان ملل - آنکناد - و سازمان جهانی تجارت) و مرکز فعال یکی از قابلیت‌های بروزه در حال اجرا با عنوان برنامه «ظرفیت سازی و کمک به شرکتهای کوچک و متوسط صادراتی ایران جهت بازارهای آفلاین» از شرکت‌های عالمی‌مند جهود به ثبت نام می‌کند. این برنامه به منظور حمایت از توسعه تجارت الکترونیک بستگاه های کوچک و متوسط، طی سال ۱۴۰۲ و ۱۴۰۳ با بهره‌گیری از مسلطان بین‌المللی به اجرا در می‌آید.

اهداف پژوهش

۱. ظرفیت سازی برای هدایت شرکت کوچک و متوسط ایرانی در زبانه بازارهای آنلاین با ورکرد صادراتی،
۲. معروفی آنلاین محصولات و خدمات،
۳. هدایت شرکت کوچک و متوسط ایرانی متناسب در بازارهای صادراتی و کمک به دسترسی آنها به خریداران بالقوه.

مطابقان بروزرسان

هدف از این مرحله حساب از «هذا شرکت کوچک و منوسط ایرانی» منتخب می باشد شرکت های واحد شرکت کوچک و منوسط ایرانی از تمام منطقه ایران، می توانند فروخته خود را با تکمیل فرم از لیه نهادند.

نالش می شود، شرکت بونامه از بین شرکت های کوچک و منوسطی که صادراتی هستد، شرکت هایی کوچک و منوسطی که صادراتی هستد، شرکت هایی انتخاب شوند که (الف) از حداقل ظرفیت لازم برای بازاریابی دیجیتال نظیر وب سایت و نیروی انسانی، مستحب با آن پوشیده باشند (ب) ظرفیت کافی برای پسندگویی به مشتریان خارجی باشوه را داشته باشند و (ج) حوزه فعالیت آنها در همانه بخش هایی از اقتصاد دار و واحد اصیل برای توزع محصولات قرار گیرند.

فرآیندهای جوا

برای شرکت های منتخب اینها اصول بازاریابی آنلاین با درکرد صادراتی به صورت حضوری و آنلاین، توسط مدربین خارجی و به زبان انگلیسی آموزش داده خواهد شد، سپس زمانه لازم برای تبلیغات کالاهای خدماتی شرکت های منتخب صادراتی شرکت های منتخب صادراتی شرکت های منتخب صادراتی در بازاریابی آنلاین، مرحله (۱) شناسایی، گروه بندی و انتخاب ۰-۱۵ شرکت کوچک و منوسط ایرانی در بازاریابی آنلاین،

مرحله (۲) آموزش و ظرفیت سنجی برای SME های در چه میتوانند، معرفی و بازاریابی محصولات در بازارهای صادراتی،

مرحله (۳) ترویج محصولات و خدمات SME های از طریق بازاریابی آنلاین، انجام و تداوم پشتیبانی به منظور تحقق صادرات.

توضیح اینجا: شرکت های منتخب ایرانی شرکت خود را به طلاق آموزشی باشد و بازارهای هدف هسته ای نمی برازند و هر زده تبلیغات محصولات آنها در بازارهای هدف از محل فعالیت برداشته باشند می شود.

نحوه ثبت نام

تکمیل اول خط فرم موجود در لینک ذیر توضیح شرکت متقاضی بخوداری از صفات های این برنامه الزامی است
سازمان توسعه تجارت با همکاری مرکزین بنیان المللی تجارت از بین متقاضیان واجد صلاحیت پیشون را انتخاب خواهد کرد در جریان بورسی پاسخ هایی شرکت هایی که این فرم را تکمیل خواهند کرد اختصار اینکه سازمان توسعه تجارت برای تکمیل فرایند ارزیابی خود نسبت به پژوهید از شرکت و مرکزی ای ای مصالحه و دیپویی با حضوری با مشمولان شرکت اقدم نماید و در درد حضوری با مشمولان شرکت اقدم نماید و در صورت نیاز به از شرکت های علاقه مند دعوت می شود حداقل تا تاریخ ۲۴ شهریور ماه سال ۱۴۰۱ نسبت به تکمیل آنلاین فرم ثبت نام در لینک ذیر اقدم نمایند و در صورت نیاز به راهنمایی، با شماره ۰۹۱۲۶۶۲۱۲۰، یا ایمیل ITPOITC@TPO.IR تمیل حاصل فرمایند.

لینک فرم ثبت نام آنلاین:

<https://forms.gle/ECi6z1nmQvjWeV057>

۱۰. ثبت نام حساب زبان انگلیسی تکمیل شود.
۱۱. در پرونده فرایند مسلاطه به زبان انگلیسی پنهان کرده آوردن و سایر معاہداتی های نوشته مدرسین ITC و به زبان انگلیسی انجام میدادند.
۱۲. در پرونده معرفی شده در لایب فرم کوچک مسلاطه به زبان انگلیسی پنهان کرده آوردن و اینها مورد توصیه می باشد.

سازمان توسعه تجارت ایران

دفتر پروژه مشترک سازمان و مرکز تجارت بین الملل

شهریور ۱۴۰۰

شماره ۱۴۰۰/۲۳۰۳
تاریخ ۱۷/۰۹/۶۹
پوست

جمهوری اسلامی ایران
وزارت صنعت، معدن و تجارت
سازمان توسعه تجارت ایران
سازمان توسعه تجارت ایران



«بسم الله الرحمن الرحيم»

«أتوليد، دانش بنيان و اشتغال آفرین»

آنس + هم

جناب آقای شلاغی - رئیس محترم اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران

جناب آقای عبداللهی - رئیس محترم اتاق تعاون ایوان

جناب آقای رسولیان - معاون محترم وزیر و رئیس سازمان صنایع کوچک و نیروگاهی صنعتی ایوان

جناب آقای قربانی - معاون محترم توسعه بازرگانی وزارت جهاد کشاورزی

جناب آقای فلاحی فویی - رئیس محترم مرکز تعاملات بین المللی علم و فناوری - معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری

جناب آقای دارابی - معاون محترم وزیر و رئیس سازمان هدا و دارو

روسای محترم سازمان های صنعت، معدن و تجارت استانها

موضوع: ظرفیت سازی و کمک به شرکتهای کوچک و متوسط صادراتی ایران جهت بازاریابی آنلاین در بازارهای هدف صادراتی

سلام

احتراماً، همانطور که استحضار دارد، سازمان توسعه تجارت ایران از حدود ۳ سال پیش پروردگاری داشتند تجارت ایران با همکاری مرکز بین المللی تجارت (ITC) و حمایت مالی اتحادیه آریا آغاز نموده است.

در طول این مدت فعالیت های متعددی در چارچوب این پروژه انجام پذیرفته است.

یکی از فعالیت های مهم ذیل پروردگار مشترک مذکور شامل ترویج و ترویجه بازاریابی دیجیتال شرکت های کوچک و متوسط ایرانی در بازارهای هدف صادراتی می باشد که از جلوه دو سال پیش در دستورکار فرار گرفت، در همنه راستا از بین شرکت های منطقی ۲۰ شرکت انتخاب و نسبت به تبلیغ آنلاین محصولات آنها در پلتفرم های معروف و معتبر بین المللی نظریه پیش بروک، گوگل ... در ۸۰ بازار صادراتی از مهر تا آذر ۱۴۰۰ تمام شد. در نتیجه تبلیغات آنلاین انجام شده در این پروژه حدود ۲۵ میلیون نفر در ۸۰ بازار صادراتی تبلیغات را مشاهده کردند و در نتیجه آن عقد گواهی صادرات به مبلغ ۵ میلیون دلار تحقق یافت و پیش از ۱۱ میلیون دلار تبروш چدید برای ۱۲ ماه آینده - پس از اتمام پروژه - پیش بینی گردید. نظر سنجی لازم از شرکت های مشارکت کننده نشان داد که پیش از ۷۵٪ از پلیخ دهنده‌گان نظرسنجی از این نام رضایت ناشستند.