



جمهوری اسلامی ایران

وزارت صنعت، معدن و تجارت
سازمان توسعه تجارت ایران

معاون وزیر امور بین الملل



شماره: ۳۰۳۳۳۰۰۳۳۳۰۳۳۳۰۳
تاریخ: ۱۶۰۴۲۰۹
پیوسته:

بسمه تعالی

تولید، دانش بنیان و اشتغال آفرین

با عنایت به تجربه فوق در نظر است با همکاری مرکز بین المللی تجارت و به منظور حمایت از توسعه تجارت الکترونیک، بنگاه های کوچک و متوسط، مرحله بعدی این فعالیت را با عنوان «ظرفیت سازی و کمک به شرکتهای کوچک و متوسط صادراتی ایران جهت بازاریابی آنلاین در بازارهای هدف صادراتی» در سطحی وسیعتر با انتخاب ۱۵۰ شرکت کوچک و متوسط صادراتی طی سال ۲۰۲۲ و ۲۰۲۳ و با بهره گیری از کارشناسان بین المللی به اجرا در آوریم. جزئیات بیشتری از این فعالیت در اطلاعیه پیوست آمده است. خواهشمند است دستور فرمایید مراتب به نحو مقتضی به اطلاع ذینفعان مرتبط زیر مجموعه آن حوزه رسانیده شود تا در صورت تمایل در مهلت تعیین شده نسبت به تکمیل برخط فرم انعام نمایند. پیشاپیش از مساعدت شما در این زمینه کمال تشکر را نازل نموده و با شماره ۳۳۳۸۰۲۸۵

علیرضا پیمان پاک

رونوشت:

- ✓ جناب آقای جناب، مشاور محترم وزیر و مدیرکل محترم دفتر وزارت، جهت استحضار
- ✓ دفتر وزارت
- ✓ جناب آقای دکتر صفری معاون محترم دیپلماسی اقتصادی وزارت امور خارجه جهت استحضار
- ✓ معاونین محترم وزیر صنعت، معدن و تجارت جهت استحضار
- ✓ معاونین و مدیران محترم سازمان جهت اطلاع و همکاری لازم در زمینه اطلاع رسانی به تشکل های تولیدی و صادراتی
- ✓ جناب آقای کریمی، دستیار محترم رسانه ای رئیس کل و روابط عمومی
- ✓ جناب آقای سیدی، مشاور محترم امور بین الملل و توافقی های تجاری و مدیر پروژه مشترک جهت پیگیری
- ✓ دبیرخانه مرکزی سازمان امور خارجه جهت استحضار

10/4/22, 12:42 PM



جمهوری اسلامی ایران
وزارت صنعت، معدن و تجارت
سازمان توسعه تجارت ایران

معاون وزیر و رئیس کل



شماره: ۱۴۰۳/۲۳۰۳/۱۷۱۰۰۰۰۰
تاریخ: ۱۴۰۳/۰۶/۰۹
پوسته:

بسمه تعالی

«نولید، دانش بنیان و اشتغال آفرین»

آئی + ۴۴۰

جناب آقای شافقی - رئیس محترم اتاق بازرگانی، صنایع، معدن و کشاورزی ایران

موضوع: ظرفیت سازی و کمک به شرکتهای کوچک و متوسط صادراتی ایران جهت بازاریابی آنلاین در بازارهای هدف صادراتی با سلام

احتراماً همانطوری که استحضار دارید سازمان توسعه تجارت ایران از حدود ۳ سال پیش پروژه ای را برای توسعه تجارت ایران با همکاری مرکز بین المللی تجارت (ITC) و حمایت مالی اتحادیه اروپا آغاز نموده است. در طول این مدت فعالیت های متعددی در چارچوب این پروژه انجام پذیرفته است.

یکی از فعالیت های مهم ذیل پروژه مشترک مذکور شامل **ترویج و توسعه بازاریابی دیجیتال شرکت های کوچک و متوسط ایرانی** در بازارهای هدف صادراتی می باشد که از حدود دو سال پیش در دستور کار قرار گرفت. در همین راستا از بین شرکت های متقاضی ۲۰ شرکت منتخب و نسبت به تبلیغ آنلاین محصولات آنها در پلتفرم های معروف و معتبر بین المللی نظیر فیس بوک، گوگل + در ۸۰ بازار صادراتی از مهر تا آذر ۱۴۰۰ اقدام شد. در نتیجه تبلیغات آنلاین انجام شده در این پروژه حدود ۲.۵ میلیون نفر در ۸۰ بازار صادراتی تبلیغات را مشاهده کردند و در نتیجه آن عقد قرارداد صادرات به مبلغ ۵ میلیون دلار تحقق یافت و بیش از ۱۱ میلیون دلار فروش جدید برای ۱۲ ماه آینده - پس از اتمام پروژه - پیش بینی گردید. نظر سنجی لازم از شرکت های مشمولت کننده نشان داد که بیش از ۷۵٪ از پاسخ دهندگان نظرسنجی از این اقدام رضایت داشتند.

با عنایت به تجربه فوق، در نظر است با همکاری مرکز بین المللی تجارت و به منظور حمایت از توسعه تجارت الکترونیک بنگاه های کوچک و متوسط، مرحله بعدی این فعالیت را با عنوان **ظرفیت سازی و کمک به شرکتهای کوچک و متوسط صادراتی ایران جهت بازاریابی آنلاین در بازارهای هدف صادراتی** در سطحی وسیعتر یا انتخاب ۱۵۰ شرکت کوچک و متوسط صادراتی طی سال ۲۰۲۲ و ۲۰۲۳ و با بهره گیری از کارشناسان بین المللی به اجرا در آوریم. جزئیات بیشتری از این فعالیت در **اطلاعیه پیوست** آمده است.

خواهشمند است دستور فرمایید مراتب به نحو مقتضی به اطلاع ذینفعان مرتبط زیر مجموعه آن حوزه رسانیده شود تا در صورت تمایل در مهلت تعیین شده نسبت به تکمیل پرخط فرم اقدام نمایند. پیشاپیش از مساعدت شما در این زمینه کمال تشکر را دارم.

علیرضا پیمان پاک



جمهوری اسلامی ایران

وزارت صنعت، معدن و تجارت

سازمان توسعه تجارت ایران

سازمان وزیر ویریس کل



شماره: ۳۳۳۳۳۳۳۳۳۳۳۳
تاریخ: ۱۳۹۹/۰۹/۰۴
پوسته:

بسمه تعالی

«نوایید، دانش بنیان و اشتغال آفرین»

آئی + مهر

جناب آقای عبداللہی - رئیس محترم اتاق تعاون ایران

موضوع: ظرفیت سازی و کمک به شرکتهای کوچک و متوسط صادراتی ایران جهت بازاریابی آنلاین در بازارهای هدف صادراتی با سلام

احتراماً، همانطور که مستحضار دارید، سازمان توسعه تجارت ایران از حدود ۲ سال پیش پروژه ای را برای توسعه تجارت ایران با همکاری مرکز بین المللی تجارت (ITC) و حمایت مالی اتحادیه اروپا آغاز نموده است. در طول این مدت فعالیت های متعددی در چارچوب این پروژه انجام پذیرفته است.

یکی از فعالیت های مهم ذیل پروژه مشترک مذکور شامل **توسعه بازاریابی دیجیتال شرکت های کوچک و متوسط ایرانی** در بازارهای هدف صادراتی می باشد که از حدود دو سال پیش در دستورکار قرار گرفت. در همین راستا از بین شرکت های متقاضی ۲۰ شرکت انتخاب و نسبت به تبلیغ آنلاین محصولات آنها در پلتفرم های معروف و معتبر بین المللی نظیر فیس بوک، گوگل ... در ۸۰ بازار صادراتی از مهر تا آذر ۱۴۰۰ اقدام شد. در نتیجه تبلیغات آنلاین انجام شده در این پروژه حدود ۲.۵ میلیون نفر در ۸۰ بازار صادراتی تبلیغات را مشاهده کردند و در نتیجه آن عقد قرارداد صادرات به مبلغ ۵ میلیون دلار تحقق یافت و بیش از ۱۱ میلیون دلار فروش جدید برای ۱۲ ماه آینده - پس از اتمام پروژه - پیش بینی گردید. نظر سنجی لازم از شرکت های مشارکت کننده نشان داد که بیش از ۷۵٪ از پاسخ دهندگان نظرسنجی از این اقدام رضایت داشتند.

با عنایت به تجربه فوق، در نظر است با همکاری مرکز بین المللی تجارت و به منظور حمایت از توسعه تجارت الکترونیک بنگاه های کوچک و متوسط، مرحله بندی این فعالیت را با عنوان **«ظرفیت سازی و کمک به شرکتهای کوچک و متوسط صادراتی ایران جهت بازاریابی آنلاین در بازارهای هدف صادراتی»** در سطحی وسیعتر با انتخاب ۱۵۰ شرکت کوچک و متوسط صادراتی طی سال ۲۰۲۲ و ۲۰۲۳ و با بهره گیری از کارشناسان بین المللی به اجرا در آوریم. جزئیات بیشتری از این فعالیت در **اطلاعیه پیوست** آمده است.

خواهشمند است دستور فرمایید مراتب به نحو مقتضی به اطلاع ذینفعان مرتبط زیر مجموعه آن حوزه رسانیده شود تا در صورت تمایل در مهلت تعیین شده نسبت به تکمیل فرم درخواست اقدام نمایند. پیشاپیش از مساعدت شما در این زمینه کمال تشکر را دارم.

علیرضا ایمان پاک



جمهوری اسلامی ایران

وزارت صنعت، معدن و تجارت
سازمان توسعه تجارت ایران

معاون وزیر و رئیس کل



شماره: ۱۴ ۱۷۳۰۰۷۲۳۰۳

تاریخ: ۱۴ ۱/۰۶/۹۹

پوسته:

«بسمه تعالی»

«تولید، دانش بنیان و اشتغال آفرین»

جناب آقای زسولیان - معاون محترم وزیر و رئیس سازمان صنایع کوچک و شهرکهای صنعتی ایران + همکاران

موضوع: ظرفیت سازی و کمک به شرکتهای کوچک و متوسط صادراتی ایران جهت بازاریابی آنلاین در بازارهای هدف صادراتی با سلام

احتراماً همانطور که استحضار دارید، سازمان توسعه تجارت ایران از حدود ۲ سال پیش پروژه ای را برای توسعه تجارت ایران با همکاری مرکز بین المللی تجارت (ITC) و حمایت مالی اتحادیه اروپا آغاز نموده است. در طول این مدت فعالیت های متعددی در چارچوب این پروژه انجام پذیرفته است.

یکی از فعالیت های مهم ذیل پروژه مشترک مذکور شامل **توسعه بازاریابی دیجیتال شرکتهای کوچک و متوسط ایرانی** در بازارهای هدف صادراتی می باشد که از حدود دو سال پیش در دستورکار قرار گرفت. در همین راستا از بین شرکت های منتخبی ۲۰ شرکت انتخاب و نسبت به تبلیغ آنلاین محصولات آنها در پلتفرم های معروف و معتبر بین المللی نظیر فیس بوک، گوگل + در ۸۰ بازار صادراتی از مهر تا آذر ۱۴۰۰ اقدام شد. در نتیجه تبلیغات آنلاین انجام شده در این پروژه حدود ۲.۵ میلیون نفر در ۸۰ بازار صادراتی تبلیغات را مشاهده کردند و در نتیجه آن عقد قرارداد صادرات به مبلغ ۵ میلیون دلار تحقق یافت و بیش از ۱۱ میلیون دلار فروش جدید برای ۱۲ ماه آینده - پس از انعام پروژه - پیش بینی گریه. نظر سنجی لازم از شرکت های مشارکت کننده نشان داد که بیش از ۷۵٪ از پاسخ دهندگان نظرسنجی از این اقدام رضایت داشتند.

با عنایت به تجربه فوق، در نظر است با همکاری مرکز بین المللی تجارت و به منظور حمایت از توسعه تجارت الکترونیک بنگاه های کوچک و متوسط، مرحله بعدی این فعالیت را با عنوان **ظرفیت سازی و کمک به شرکتهای کوچک و متوسط صادراتی ایران جهت بازاریابی آنلاین در بازارهای هدف صادراتی** در سطحی وسیعتر با انتخاب ۱۵۰ شرکت کوچک و متوسط صادراتی طی سال ۲۰۲۲ و ۲۰۲۳ و با بهره گیری از کارشناسان بین المللی به اجرا در آوریم. جزئیات بیشتری از این فعالیت در **اطلاعیه پوسته آمده است**.

خواهشمند است دستور فرمایید مراتب به نحو مقتضی به اطلاع ذینفعان مرتبط زیر مجموعه آن حوزه رسانیده شود تا در صورت تمایل در مهلت تعیین شده نسبت به تکمیل هرخط فرم اقدام نمایند.
پیشاپیش از مساعدت شما در این زمینه کمال تشکر را داریم!

علیرضا بیغان پاک



جمهوری اسلامی ایران

وزارت صنعت، معدن و تجارت

سازمان توسعه تجارت ایران

معاون وزیر و رئیس کل



شماره: ۱۶ ۱۷۱۶۰۰۳۳۰۳

تاریخ: ۱۶ ۱۷۰۶/۰۹

پوسته: ---

بسمه تعالی

تولید، دانش بنیان و اشتغال آفرین

جناب آقای فریادرس - معاون محترم توسعه بازرگانی وزارت جهاد کشاورزی آئی + مهم

موضوع: طرفیت سازی و کمک به شرکتهای کوچک و متوسط صادراتی ایران جهت بازاریابی آنلاین در بازارهای هدف صادراتی با سلام

احتراماً، همانطور که مستحضار دارید، سازمان توسعه تجارت ایران از حدود ۳ سال پیش پروژه ای را برای توسعه تجارت ایران با همکاری مرکز بین المللی تجارت (ITC) و حمایت مالی اتحادیه اروپا آغاز نموده است. در طول این مدت فعالیت های متعددی در چارچوب این پروژه انجام پذیرفته است.

یکی از فعالیت های مهم ذیل پروژه مشترک مذکور شامل ترویج و توسعه بازاریابی دیجیتال شرکت های کوچک و متوسط ایرانی در بازارهای هدف صادراتی می باشد که از حدود دو سال پیش در دستورکار قرار گرفته. در همین راستا از بین شرکت های متقاضی ۲۰ شرکت انتخاب و نسبت به تبلیغ آنلاین محصولات آنها در پلتفرم های معروف و معتبر بین المللی نظیر فیس بوک، گوگل + در ۸۰ بازار صادراتی از مهر تا آذر ۱۴۰۰ اقدام شد. در نتیجه تبلیغات آنلاین انجام شده در این پروژه حدود ۲.۵ میلیون نفر در ۸۰ بازار صادراتی تبلیغات را مشاهده کردند و در نتیجه آن عقد قرارداد صادرات به مبلغ ۵ میلیون دلار تحقق یافت و بیش از ۱۶ میلیون دلار فروش جدید برای ۱۲ ماه آینده - پس از اتمام پروژه - پیش بینی گردیده. نظر سنجی لازم از شرکت های مشارکت کننده نشان داد که بیش از ۷۵٪ از پاسخ دهندگان نظرسنجی از این اقدام رضایت داشتند.

با عنایت به تجربه فوق، در نظر است با همکاری مرکز بین المللی تجارت و به منظور حمایت از توسعه تجارت الکترونیک بنگاه های کوچک و متوسط، مرحله بعدی این فعالیت را با عنوان **طرفیت سازی و کمک به شرکتهای کوچک و متوسط صادراتی ایران جهت بازاریابی آنلاین در بازارهای هدف صادراتی** در سطح وسیعتر با انتخاب ۱۵۰ شرکت کوچک و متوسط صادراتی طی سال ۲۰۲۲ و ۲۰۲۳ و با بهره گیری از کارشناسان بین المللی به اجرا در آوریم. جزئیات بیشتری از این فعالیت در **اطلاعیه پیوسته آمده است.**

خواهشمند است دستور فرمایید مراتب به نحو مقتضی به اطلاع ذینفعان مرتبط زیر مجموعه آن حوزه رسانده شود تا در صورت تمایل در مهلت تعیین شده نسبت به تکمیل پرخط فرم اقدام نمایند. پیشاپیش از مساعدت شما در این زمینه کمال تشکر را دارم.

علیرضا ایمان پاک



جمهوری اسلامی ایران
وزارت صنعت، معدن و تجارت
سازمان توسعه تجارت ایران

سازمان وزیر و رئیس کل



شماره پیوسته: ۱۴-۱۷۱۰۰۰۷۳۳۰۳
تاریخ: ۱۴۰۲/۰۶/۰۵
پیوسته:

بسمه تعالی

تولید، دانش بنیان و اشتغال آفرین

آئی + مهم

جناب آقای قلعه نوهی

رئیس محترم مرکز تعاملات بین المللی علم و فناوری - معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری

موضوع: تزیینت سازی و کمک به شرکتهای کوچک و متوسط صادراتی ایران جهت بازاریابی آنلاین در بازارهای هدف صادراتی با سلام

احتراماً همانطور که استحضار دارید، سازمان توسعه تجارت ایران از حدود ۳ سال پیش پروژه آگو را برای توسعه تجارت ایران با همکاری مرکز بین المللی تجارت (ITC) و حمایت مالی اتحادیه اروپا آغاز نموده است. در طول این مدت فعالیت های متعددی در چارچوب این پروژه انجام پذیرفته است.

یکی از فعالیت های مهم ذیل پروژه مشترک مذکور شامل ترویج و توسعه بازاریابی دیجیتال شرکت های کوچک و متوسط ایرانی در بازارهای هدف صادراتی می باشد که از حدود دو سال پیش در دستورکار قرار گرفت. در همین راستا از بین شرکت های متقاضی ۲۰ شرکت منتخب و نسبت به تبلیغ آنلاین محصولات آنها در پلتفرم های معروف و مشهور بین المللی نظیر فیس بوک، گوگل - در ۸۰ بازار صادراتی از مهر تا آذر ۱۴۰۰ اقدام شد. در نتیجه تبلیغات آنلاین انجام شده در این پروژه حدود ۲.۵ میلیون نفر در ۸۰ بازار صادراتی تبلیغات را مشاهده کردند و در نتیجه آن عقد قراردادهای صادراتی به مبلغ ۵ میلیون دلار تحقق یافت و بیش از ۱۱ میلیون دلار فروش جدید برای ۱۲ نفر آینده - پس از اتمام پروژه - پیش بینی گردید. نظیر سنجی لازم از شرکت های مشارکت کننده نشان داد که بیش از ۷۵٪ از پاسخ دهندگان نظرسنجی از این اقدام رضایت داشتند.

با عنایت به تجربه فوق در نظر است با همکاری مرکز بین المللی تجارت و به منظور حمایت از توسعه تجارت الکترونیک بنگاه های کوچک و متوسط، مرحله بعدی این فعالیت را با عنوان «تزیینت سازی و کمک به شرکتهای کوچک و متوسط صادراتی ایران جهت بازاریابی آنلاین در بازارهای هدف صادراتی» در سطحی وسیعتر با انتخاب ۱۵۰ شرکت کوچک و متوسط صادراتی طی سال ۲۰۲۲ و ۲۰۲۳ و با بهره گیری از کارشناسان بین المللی به اجرا در آوریم. جزئیات بیشتری از این فعالیت در اطلاعه پیوسته آمده است.

خواهشمند است دستور فرمایید مراتب به نحو مقتضی به اطلاع ذینفعان مرتبط زیر مجموعه آن حوزه رسانیده شود تا در صورت تمایل در مهلت تعیین شده نسبت به تکمیل پرخطه فرم اقدام نمایند. پیشاپیش از مساعدت شما در این زمینه کمال تشکر را دارم.

علیرضا پیمان پاک



جمهوری اسلامی ایران
وزارت صنعت، معدن و تجارت
سازمان توسعه تجارت ایران

معاون وزیر امور میکل



شماره: ۱۴ ۱۷۱۰۰۰۷۲۳۰۲۳
تاریخ: ۱۴ ۱۷۰۶/۰۹
پوسته:

بسمه تعالی

«تولید، دانش بنیان و اشتغال آفرین»

جناب آقای دارایی

آئی + مهم

معاون محترم وزیر و رئیس سازمان غذا و دارو

موضوع: تفریبات سازی و کمک به شرکتهای کوچک و متوسط صادراتی ایران جهت بازاریابی آنلاین در بازارهای هدف صادراتی با سلام

احتراماً همانطور که استحضار دارید، سازمان توسعه تجارت ایران از حدود ۲ سال پیش پروژه ای را برای توسعه تجارت ایران با همکاری مرکز بین المللی تجارت (ITC) و حمایت مالی اتحادیه اروپا آغاز نموده است، در طول این مدت فعالیت های متعددی در چارچوب این پروژه انجام پذیرفته است.

یکی از فعالیت های مهم ذیل پروژه مشترک مذکور شامل ترویج و توسعه بازاریابی دیجیتال شرکتهای کوچک و متوسط ایرانی در بازارهای هدف صادراتی می باشد که از حدود دو سال پیش در دستور کار قرار گرفتند. در همین راستا از بین شرکت های متقاضی ۲۰ شرکت انتخاب و نسبت به تبلیغ آنلاین محصولات آنها در پلتفرم های معروف و معتبر بین المللی نظیر فیس بوک، گوگل ... در ۸۰ بازار صادراتی از مهر تا آذر ۱۴۰۰ اقدام شد. در نتیجه تبلیغات آنلاین انجام شده در این پروژه حدود ۲.۵ میلیون نفر در ۸۱ بازار صادراتی تبلیغات را مشاهده کردند و در نتیجه آن عقد قرارداد صادرات به مبلغ ۵ میلیون دلار تحقق یافت و بیش از ۱۱ میلیون دلار فروش جدید برای ۱۲ ماه آینده - پس از اتمام پروژه - پیش بینی گردید. نظر سنجی لازم از شرکت های مشارکت کننده نشان داد که بیش از ۷۵٪ از پاسخ دهندگان نظرسنجی از این اقدام رضایت داشتند.

با عنایت به تجربه فوق، در نظر است با همکاری مرکز بین المللی تجارت و به منظور حمایت از توسعه تجارت الکترونیک بنگاه های کوچک و متوسط، مرحله بعدی این فعالیت را با عنوان «تفریبات سازی و کمک به شرکتهای کوچک و متوسط صادراتی ایران جهت بازاریابی آنلاین در بازارهای هدف صادراتی» در سطحی وسیعتر با انتخاب ۱۵۰ شرکت کوچک و متوسط صادراتی طی سال ۲۰۲۲ و ۲۰۲۳ و با بهره گیری از کارشناسان بین المللی به اجرا در آوریم. جزئیات بیشتری از این فعالیت در اطلاعیه پیوسته آمده است.

خواهشمند است دستور فرمایید، مراتب به نحو مقتضی به اطلاع ذینفعان مرتبط زیر مجموعه آن حوزه رسانیده شود تا در صورت تمایل در مهلت تعیین شده نسبت به تکمیل فرم درخواست اقدام نمایند. پیشاپیش از مساعدت شما در این زمینه کمال تشکر را دارم.

شایرضا پیمان پاک



جمهوری اسلامی ایران

وزارت صنعت، معدن و تجارت

سازمان توسعه تجارت ایران

نماینده وزیر امور اقتصادی و دارایی



شماره: ۱۴۰۰۰۰۰۰۰۰
تاریخ: ۱۴۰۲/۰۹/۰۹
پوسته:

«بسمه تعالی»

«تولید، دانش بنیان و اشتغال آفرین»

آئی + مهم

روای محترم سازمان های صنعت، معدن و تجارت استانها

موضوع: طرفیت سازی و کمک به شرکتهای کوچک و متوسط صادراتی ایران جهت بازاریابی آنلاین در بازارهای هدف صادراتی با سلام

اجتراما، همانطور که مستحضار دارید، سازمان توسعه تجارت ایران از حدود ۳ سال پیش پروژه ای را برای توسعه تجارت ایران با همکاری مرکز بین المللی تجارت (ITC) و حمایت مالی اتحادیه اروپا آغاز نموده است. در طول این مدت فعالیت های متعددی در چارچوب این پروژه انجام پذیرفته است.

یکی از فعالیت های مهم ذیل پروژه مشترک مذکور شامل **ترویج و توسعه بازاریابی دیجیتال شرکت های کوچک و متوسط ایرانی** در بازارهای هدف صادراتی می باشد که از حدود دو سال پیش در دستورکار قرار گرفت. در همین راستا از بین شرکت های متقاضی ۲۰ شرکت انتخاب و نسبت به تبلیغ آنلاین محصولات آنها در پلتفرم های معروف و معتبر بین المللی نظیر فیس بوک، گوگل - در ۸۰ بازار صادراتی از مهر تا آذر ۱۴۰۰ اقدام شد. در نتیجه تبلیغات آنلاین انجام شده در این پروژه حدود ۲.۵ میلیون نفر در ۸۰ بازار صادراتی تبلیغات را مشاهده کردند و در نتیجه آن عقد قراردادهای صادراتی به مبلغ ۵ میلیون دلار تحقق یافت و بیش از ۱۱ میلیون دلار فروش جدید برای ۱۲ ماه آینده - پس از اتمام پروژه - پیش بینی گردید. نظر سنجی لازم از شرکت های مشارکت کننده نشان داد که بیش از ۷۵٪ از پاسخ دهندگان نظرسنجی از این اقدام رضایت داشتند.

با عنایت به تجربه فوق در نظر است با همکاری مرکز بین المللی تجارت و به منظور حمایت از توسعه تجارت الکترونیک بنگاه های کوچک و متوسط، مرحله بعدی این فعالیت را با عنوان **«طرفیت سازی و کمک به شرکتهای کوچک و متوسط صادراتی ایران جهت بازاریابی آنلاین در بازارهای هدف صادراتی»** در سطحی وسیعتر با انتخاب ۱۵۰ شرکت کوچک و متوسط صادراتی طی سال ۲۰۲۲ و ۲۰۲۳ و با بهره گیری از کارشناسان بین المللی به اجرا در آوریم. جزئیات بیشتری از این فعالیت در **اطلاعیه پوسته آمده است.**

خواهشمند است دستور فرمایید مراتب به نحو مقتضی به اطلاع ذینفعان مرتبط زیر مجموعه آن حوزه رسانیده شود تا در صورت تمایل در مهلت تعیین شده نسبت به تکمیل فرم درخواست اقدام نمایند. پیشاپیش از مساعدت شما در این زمینه کمال تشکر را دارد!

علیرضا ایمان پنا



پروژه مشترک سازمان توسعه تجارت با ITC

«**ظرفیت سازی و کمک به شرکتهای کوچک و متوسط صادراتی ایران جهت بازاریابی آنلاین در بازارهای هدف صادراتی**»

سازمان توسعه تجارت ایران با همکاری مرکز بین‌المللی تجارت ITC-International Trade Center (نهاد وابسته به سازمان ملل - آنتکاد - و سازمان جهانی تجارت) و در قالب یکی از فعالیت‌های پروژه در حال اجرا با عنوان برنامه «**ظرفیت سازی و کمک به شرکتهای کوچک و متوسط صادراتی ایران جهت بازاریابی آنلاین**» از شرکت‌های علاقمند دعوت به ثبت نام می‌کند. این برنامه به منظور حمایت از توسعه تجارت الکترونیک بنگاه‌های کوچک و متوسط، طی سال ۲۰۲۲ و ۲۰۲۳ با بهره‌گیری از مشاوران بین‌المللی به اجرا در می‌آید.

اهداف پروژه:

۱. ظرفیت سازی برای ۱۵۰ شرکت کوچک و متوسط ایرانی در زمینه بازاریابی آنلاین با رویکرد صادراتی.
۲. معرفی آنلاین محصولات و خدمات ۱۵۰ شرکت کوچک و متوسط صادراتی منتخب در بازارهای صادراتی و کمک به دسترسی آنها به خریداران بالقوه.

مخاطبان پروژه:

هدف از این مرحله حمایت از ۱۵۰ شرکت کوچک و متوسط ایرانی منتخب می باشد. شرکت های واجد شرایط کوچک و متوسط صادراتی از تمام مناطق ایران می توانند درخواست خود را با تکمیل فرم ارائه نمایند.

تلاش می شود در این برنامه از بین شرکت های کوچک و متوسطی که صادراتی هستند شرکت هایی انتخاب شوند که (الف) از حداقل ظرفیت لازم برای بازاریابی دیجیتال نظیر وب سایت و تیروی انسانی متناسب با آن برخوردار باشند. (ب) ظرفیت کافی برای پاسخگویی به مشتریان خارجی بالقوه را داشته باشند و (ج) حوزه فعالیت آنها در دامنه بخش های نوپدید دار و واجد اهمیت برای توسعه صادرات قرار گیرد.

فرآیند اجرا

برای شرکت های منتخب ابتدا اصول بازاریابی آنلاین با رویکرد صادراتی به صورت حضوری و آنلاین توسط مدرسین خارجی و به زبان انگلیسی آموزش داده خواهد شد. سپس زمینه لازم برای تبلیغات کالاها یا خدمات شرکت های منتخب صادراتی در پلت فرم های دیجیتال بازاریابی هدف صادراتی ایجاد می شود.

مرحله (۱) شناسایی گروه بندی و انتخاب ۱۵۰ شرکت کوچک و متوسط ایرانی در بازاریابی آنلاین.

مرحله (۲) آموزش و ظرفیت سازی برای SMEها در جهت معرفی و بازاریابی محصولات در بازارهای صادراتی.

مرحله (۳) ترویج محصولات و خدمات SMEها از طریق بازاریابی آنلاین انجام و تداوم پشتیبانی به منظور تحقق صادرات.

توضیح اینکه شرکت های منتخب برای شرکت در دوره های آموزشی یا تبلیغات در بازارهای هدف هزینه ای نمی پردازند و هزینه تبلیغات محصولات آنها در بازارهای هدف از محل منابع پروژه پرداخت می شود.

نقشه ثبت نام

تکمیل پر خط فرم موجود در لینک زیر توسط شرکت متقاضی پر خوررداری از حمایت های این برنامه الزامی است.
سازمان توسعه تجارت با همکاری مرکز بین المللی تجارت از بین متقاضیان واجد صلاحیت بهترین ها را انتخاب خواهد کرد. در جریان بررسی پاسخ های شرکت هایی که این فرم را تکمیل خواهند کرد، احتمال اینکه سازمان توسعه تجارت برای تکمیل فرایند ارزیابی خود نسبت به بازدید از شرکت و برگزاری مصاحبه ویدیویی یا حضوری یا مسئولان شرکت اقدام نماید، وجود دارد.

از شرکتهای علاقه مند دعوت می شود حداکثر تا تاریخ ۲۴ شهریور ماه سال ۱۴۰۱ نسبت به تکمیل آنلاین فرم ثبت نام در لینک زیر اقدام نمایند و در صورت نیاز به راهنمایی، با شماره ۰۲۱۲۲۶۶۴۰۲۹ یا ایمیل ITPOITC@TPO.IR تماس حاصل فرمایند.

لینک فرم ثبت نام آنلاین:

<https://forms.gle/ECigz1nmQvIWv057>

• فرم ثبت نام حداکثر به زبان انگلیسی تکمیل شود.
• فرد معرفی شده در قالب فرم فوق باید صلاحیت به زبان انگلیسی باشد چرا که دوره آموزشی و سایر هماهنگی ها توسط مدرسین ITC و به زبان انگلیسی انجام می شود.
• تمامی افرادی که معرفی شده یا نحوه کار با این فرم های تجارت الکترونیک می تواند به استفاده حداکثری از این پروژه کمک کند و اکیداً مورد توجه می باشد.

سازمان توسعه تجارت ایران
دفتر پروژه مشترک سازمان و مرکز تجارت بین الملل
شهریور ۱۴۰۰



جمهوری اسلامی ایران

وزارت صنعت، معدن و تجارت

سازمان توسعه تجارت ایران

معاون وزیر و رئیس کل



شماره: ۱۶۱۱۰۰/۴۳۰۳
تاریخ: ۱۶/۰۴/۲۲
پوست:

بسمه تعالی

تولید، دانش بنیان و اشتغال آفرین

آئی + مهم

جناب آقای شافعی - رئیس محترم اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران

جناب آقای عبداللهی - رئیس محترم اتاق تعاون ایران

جناب آقای رسولیان - معاون محترم وزیر و رئیس سازمان صنایع کوچک و شهرکهای صنعتی ایران

جناب آقای قریادری - معاون محترم توسعه بازرگانی وزارت جهاد کشاورزی

جناب آقای قلعه نوعی - رئیس محترم مرکز تعاملات بین المللی علم و فناوری - معاونت علمی و

فناوری ریاست جمهوری

جناب آقای نارایی - معاون محترم وزیر و رئیس سازمان غذا و دارو

روسای محترم سازمان های صنعت، معدن و تجارت استانها

موضوع: طرفیت سازی و کمک به شرکتهای کوچک و متوسط صادراتی ایران جهت بازاریابی آنلاین در

بازارهای هدف صادراتی

با سلام

احتراماً، همانطور که استحضار دارید، سازمان توسعه تجارت ایران از حدود ۳ سال پیش پروژه ای را برای توسعه

تجارت ایران با همکاری مرکز بین المللی تجارت (ITC) و حمایت مالی اتحادیه اروپا آغاز نموده است.

در طول این مدت فعالیت های متعددی در چارچوب این پروژه انجام پذیرفته است.

یکی از فعالیت های مهم ذیل پروژه مشترک مذکور شامل ترویج و توسعه بازاریابی دیجیتال شرکت های کوچک و

متوسط ایرانی در بازارهای هدف صادراتی می باشد که از حدود دو سال پیش در دستورکار قرار گرفت. در همین

راستا از بین شرکت های متقاضی ۲۰ شرکت انتخاب و نسبت به تبلیغ آنلاین محصولات آنها در پلتفرم های معروف

و معتبر بین المللی نظیر فیس بوک، گوگل + در ۸۰ بازار صادراتی از مهر تا آذر ۱۴۰۰ اقدام شد. در نتیجه

تبلیغات آنلاین انجام شده در این پروژه حدود ۲.۵ میلیون نفر در ۸۰ بازار صادراتی تبلیغات را مشاهده کردند و در

نتیجه آن عقد قرارداد صادرات به مبلغ ۵ میلیون دلار تحقق یافت و بیش از ۱۱ میلیون دلار فروش جدید برای ۱۲

ماه آینده - پس از اتمام پروژه - پیش بینی گردید. نظر سنجی لازم از شرکت های مشارکت کننده نشان داد که

بیش از ۷۵٪ از پاسخ دهندگان نظرسنجی از این اقدام رضایت ناشتند.